



# Panorama do consumo de orgânicos no Brasil

# 2021





### **Associação de Promoção dos Orgânicos**

Com associados de toda a cadeia produtiva, a Organismos trabalha para o aprimoramento contínuo do mercado brasileiro de orgânicos, conduzindo ações de apoio, divulgação e promoção do setor.

Mais do que uma vitrine de produtos e serviços, a Organismos é o espaço para quem pensa orgânico no Brasil.



### **Inteligência de mercado e pesquisa estratégica**

A Brain Inteligência Estratégica é uma empresa de pesquisa e consultoria em negócios, com atuação nacional destacada em Mercado Imobiliário, Pesquisa de Bens e Serviços e Estratégia Empresarial.

Desde 2003 vem entregando inteligência para as organizações, por meio de consultorias sob medida e foco na geração clara e tangível de valor para o cliente.



### **Um espaço permanentemente aberto para a união**

Somos uma iniciativa pioneira, que coloca a serviço dos produtores brasileiros do segmento de orgânicos, e todos que com ele atuam, as mais avançadas ferramentas da informação, para que sejam acessíveis de forma mais ampla e qualificada pelo mercado. Com todas as garantias de segurança, controle e rastreabilidade que a tecnologia Blockchain proporciona.

# Bom é onde chegamos, melhor é onde vamos chegar.

Os números dessa terceira Pesquisa Organix de comportamento dos consumidores revelam importantes avanços para os orgânicos. Mas a própria existência dela já mostra algo fundamental: estamos cada vez mais cientes de que precisamos agir como time.

Um grande exemplo disso nos deu o **Unir Orgânicos** ao ajudar a bancar o custo da pesquisa. Foi uma grande e generosa mostra de companheirismo e confiança no futuro do nosso setor. Obrigado, Unir Orgânicos, por viabilizar essa valiosíssima ferramenta de trabalho, que agora a Organix pode, finalmente, colocar à disposição de todos.

Não poderíamos deixar de destacar também a importância da **Brain** na execução do projeto, sempre disposta a ir além do dever para que a pesquisa tivesse um alto grau de inteligência agregada.

Agradecemos em nome dos nossos associados, e do mercado orgânico em geral, por possibilitarem esse novo passo. E aproveitamos para enfatizar os valores que todos compartilhamos, em direção a um planeta sustentável, no qual a colaboração e a ética nos negócios será a regra comum.

Cobi Cruz

Diretor da **Organix**

Associação de Promoção dos Orgânicos



**UNIR**orgânicos

# Objetivos

1

Realizar pesquisa quantitativa para avaliação do consumo de produtos orgânicos no Brasil

2

Identificar o perfil do público consumidor de orgânicos

3

Avaliar os produtos e conceitos mais associados a orgânicos

4

Avaliar os critérios de escolha de produtos orgânicos como: marcas, lojas, embalagem, entre outros

5

Levantar a disposição para o consumo de orgânicos em um futuro próximo

# Especificações técnicas da pesquisa

## Técnica

Pesquisa realizada por meio de entrevistas pessoais e individuais, com utilização de questionário estruturado e duração média de 12 minutos.

A abordagem ocorreu em pontos de fluxo populacional.

O questionário foi elaborado de acordo com os objetivos estabelecidos, sendo a versão final aprovada pela Organiza.

O período de coleta ocorreu entre os dias 15 de setembro a 05 de outubro de 2021.

## Universo

População brasileira, responsável pela compra de itens de consumo da residência, com 18 anos ou mais, residente nos municípios selecionados para compor a amostra.

## Amostra

Os 987 entrevistados foram selecionados probabilisticamente em três etapas.

Na primeira foram sorteados os municípios.

Na segunda etapa, a quantidade de entrevistas a ser realizada em cada município foi estabelecida a partir do método PPT (Proporção Proporcional ao Tamanho) levando em consideração o porte do município.

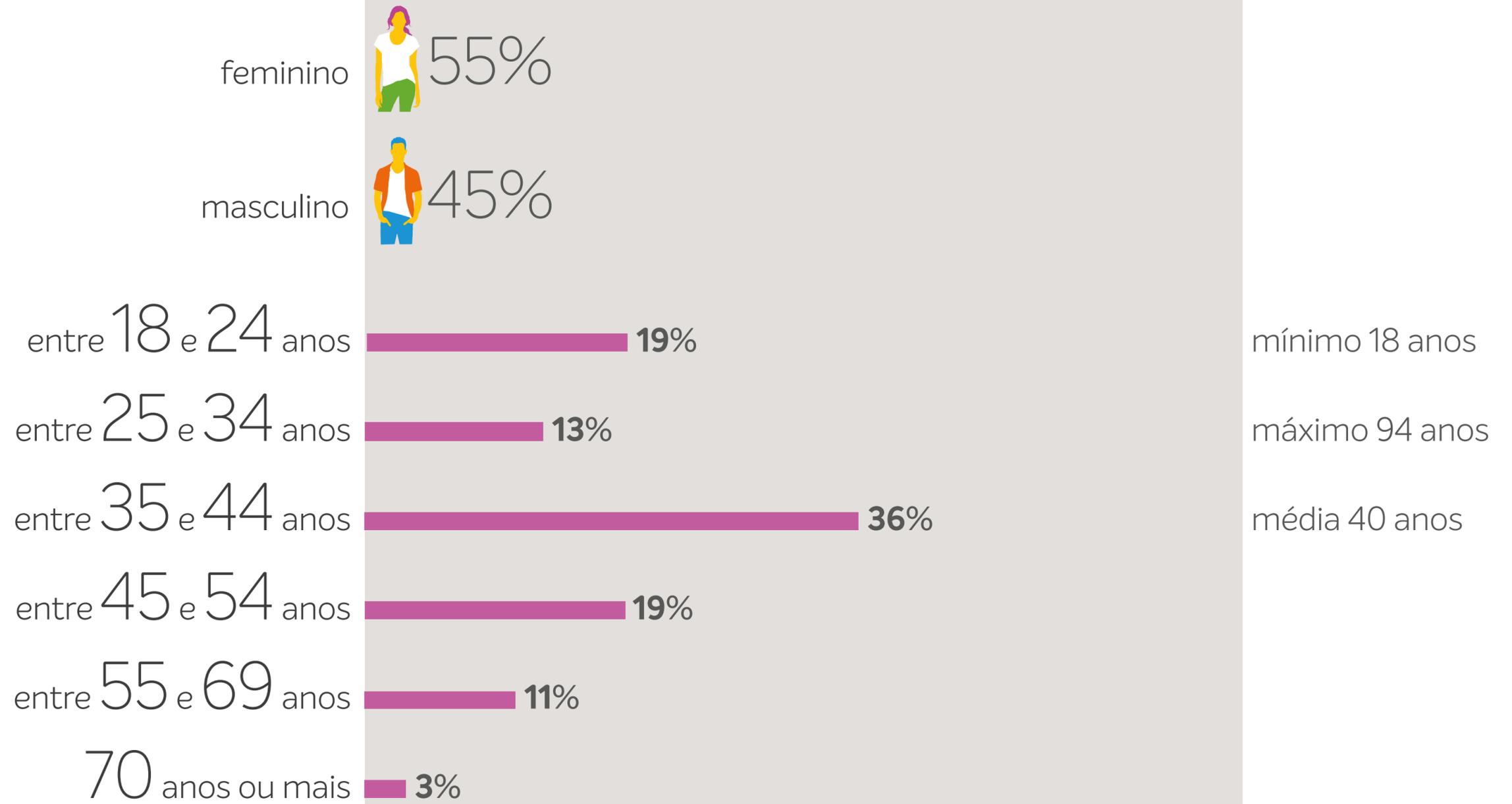
Na terceira e última etapa, as unidades amostrais foram selecionadas a partir dos seguintes critérios de estratificação: sexo, faixa etária, escolaridade e classe social. Essa amostragem teve como objetivo o cálculo de penetração dos consumidores de produtos orgânicos.

## Nível de confiança e margem de erro

A amostra selecionada é estatisticamente significativa do universo em estudo e atinge um nível de confiança de 95% para uma margem estimada de erro, considerando uma amostra aleatória simples, de aproximadamente 3,1 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados gerais.

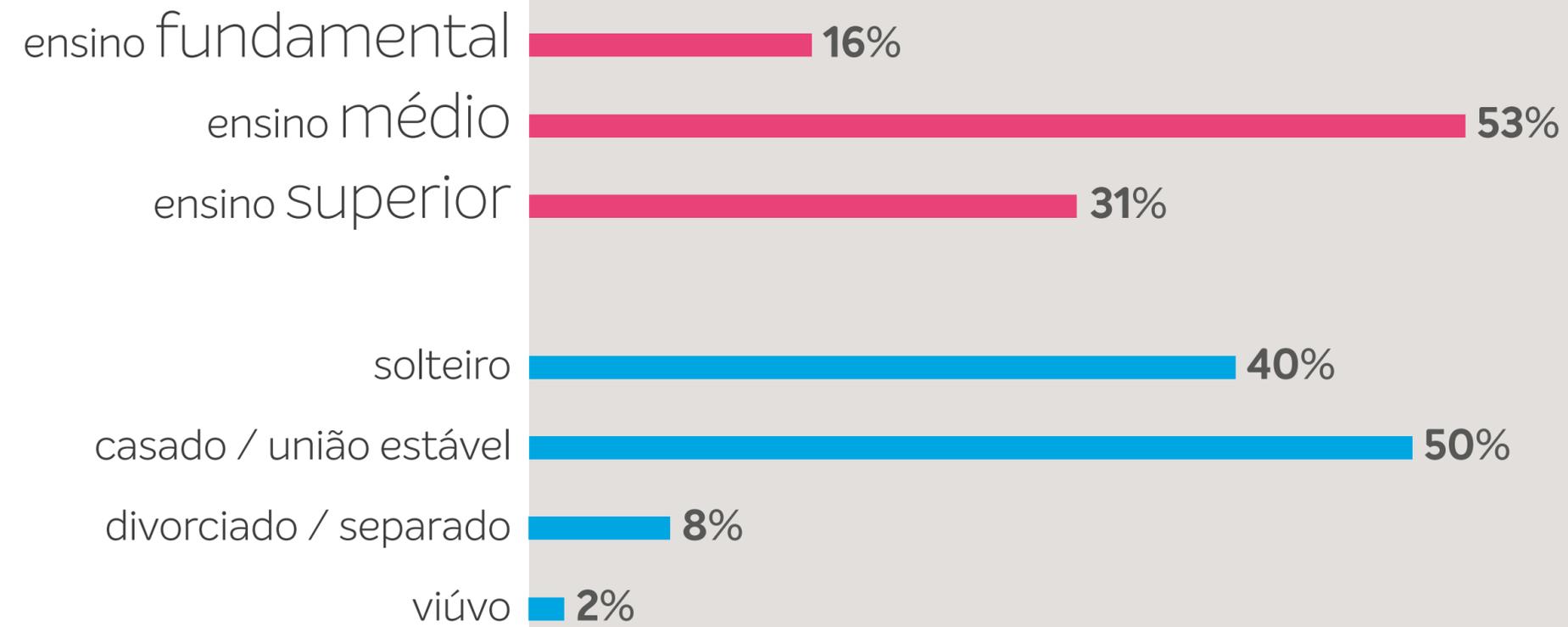
# Perfil da amostra

## Características sociais



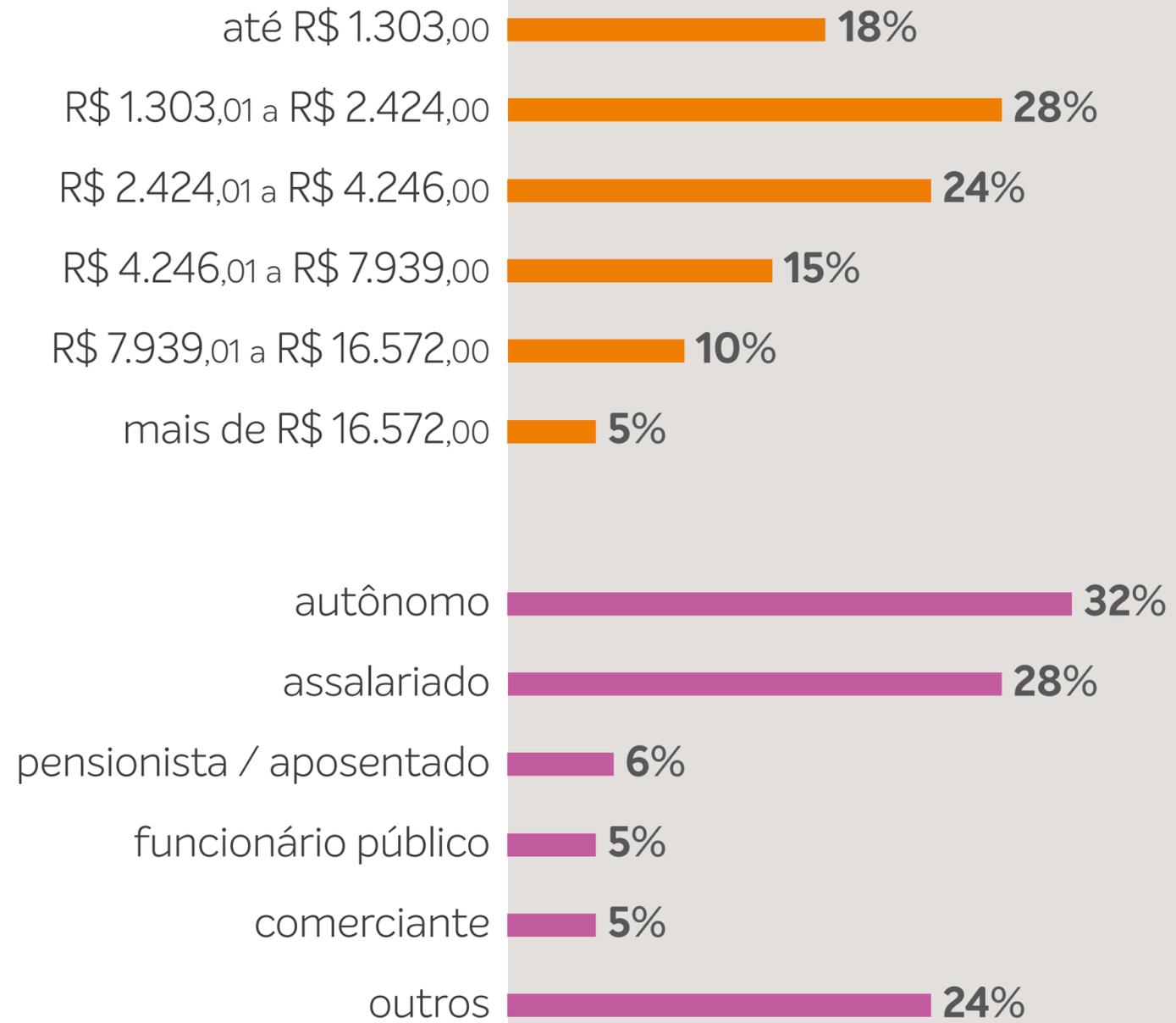
# Perfil da amostra

## Características sociais



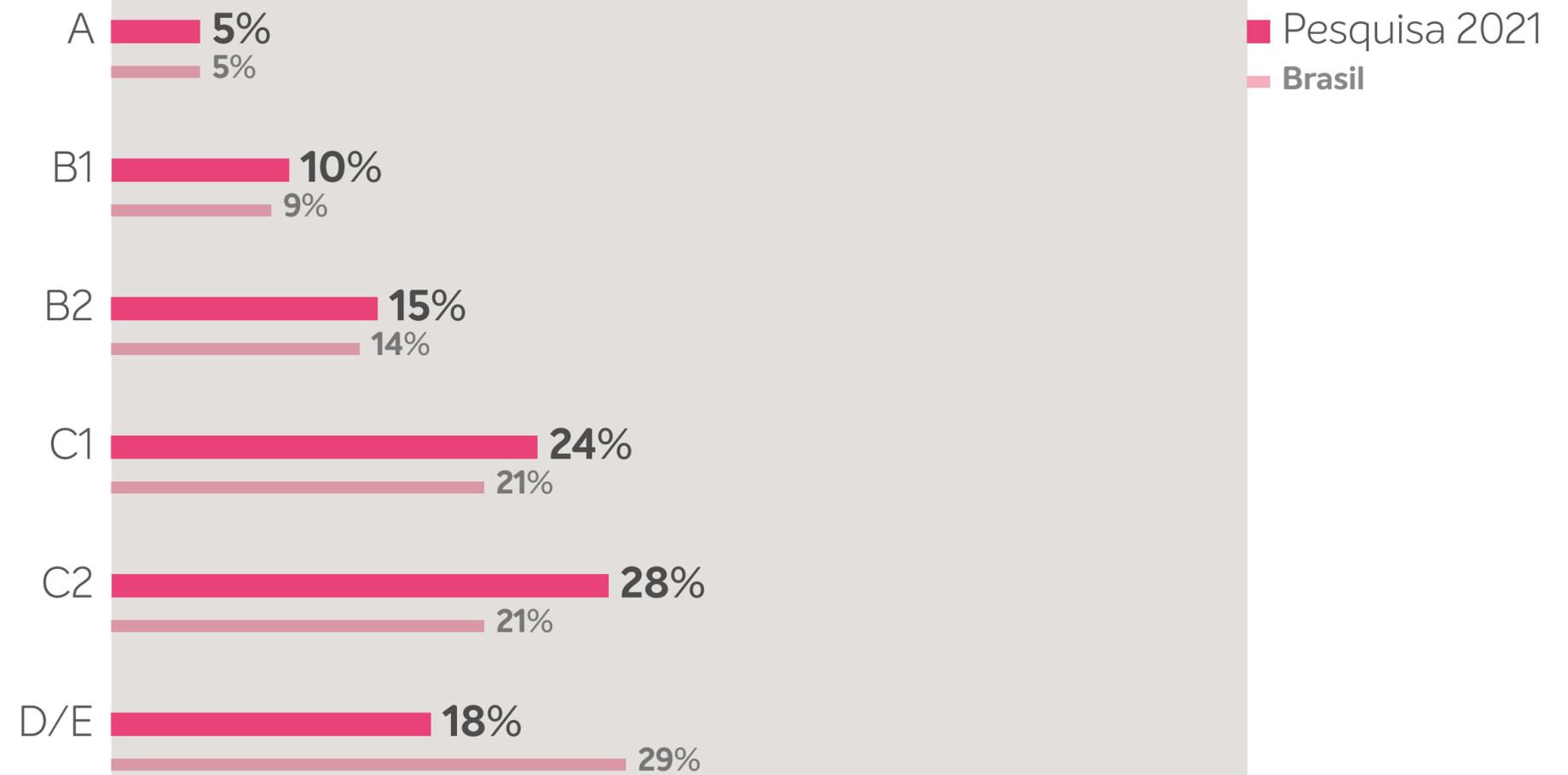
# Perfil da amostra

## Características sociais



# Perfil da amostra

## Características sociais



# Perfil da amostra

## Dispersão geográfica - Penetração



**Sudeste 35%** São Paulo | Rio de Janeiro | Belo Horizonte

**Nordeste 31%** Salvador | Recife | Fortaleza

**Sul 17%** Porto Alegre | Florianópolis | Curitiba

**Centro-Oeste 10%** Goiânia | Brasília

**Norte 9%** Manaus

# Perfil da amostra

## Dispersão geográfica - Consumidores



**Sul 28%** Porto Alegre | Florianópolis | Curitiba

**Sudeste 28%** São Paulo | Rio de Janeiro | Belo Horizonte

**Centro-Oeste 22%** Goiânia | Brasília

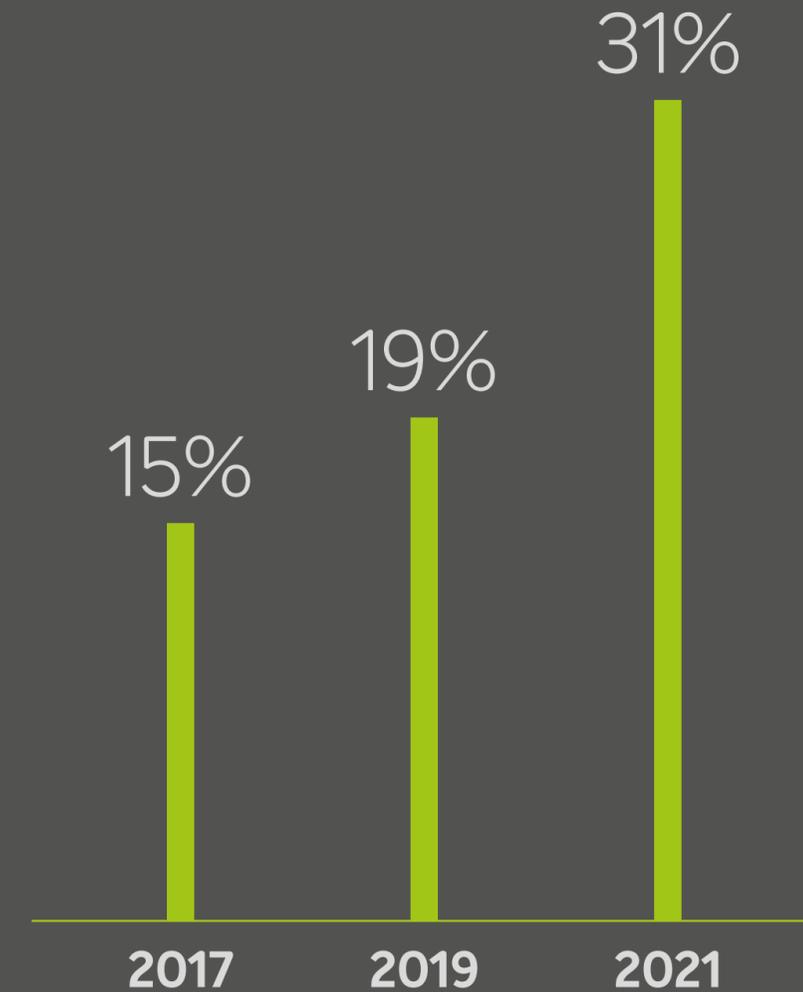
**Nordeste 15%** Salvador | Recife | Fortaleza

**Norte 7%** Manaus

# Consumiu produtos orgânicos nos últimos 30 dias?



Base: 987 entrevistados  
Pergunta: Comprou algum produto orgânico nos últimos 30 dias?



## Consumo de orgânicos nos últimos 30 dias

Aumento de 63% em relação a 2019  
e de 106% comparados a 2017.

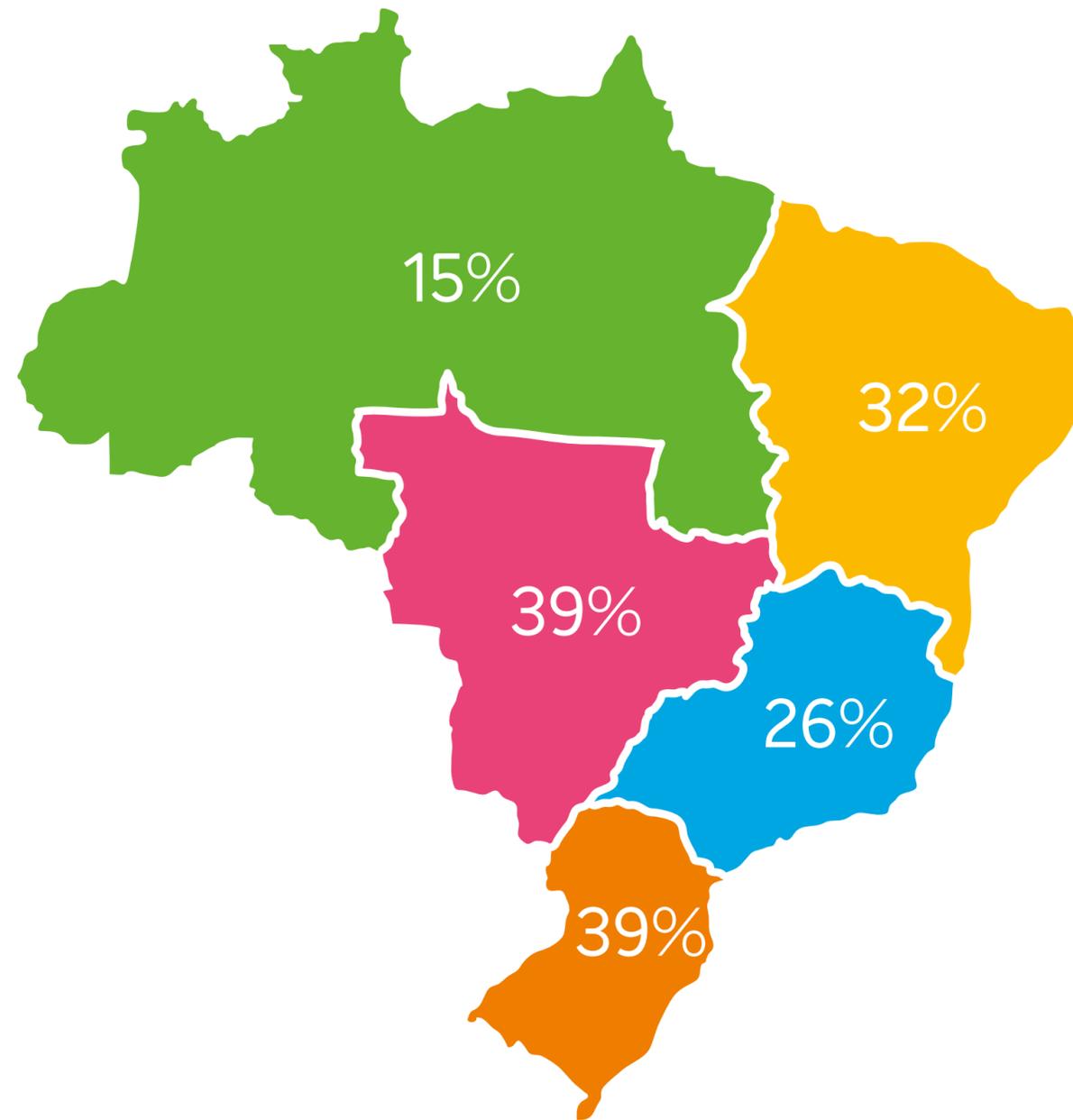
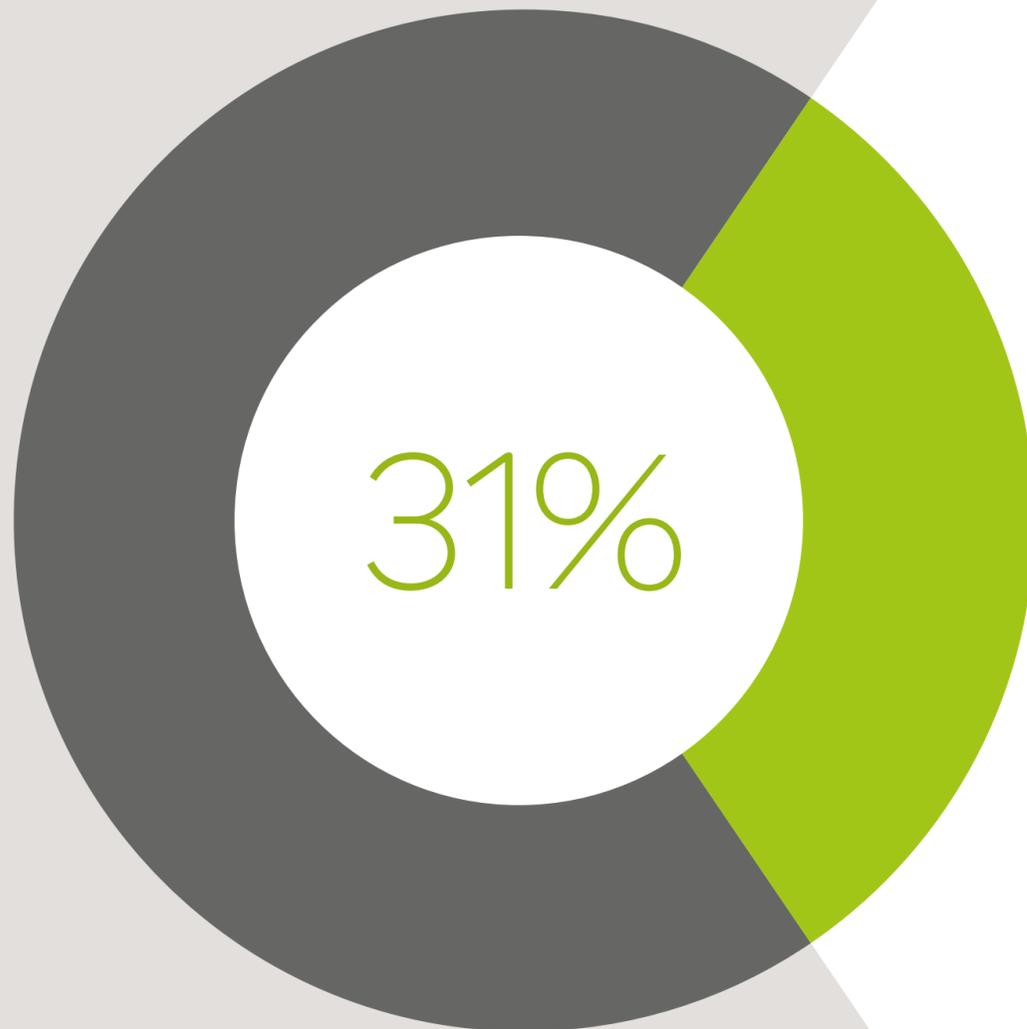
Seta para cima:

o crescimento no consumo foi 2,4 vezes maior (ou 240%) entre 2019 e 2021  
do que o observado no período de 2017 a 2019.



# Consumo de produtos orgânicos nos últimos 30 dias

## Por região



Base: 987 entrevistados

## Consumo de orgânicos por região

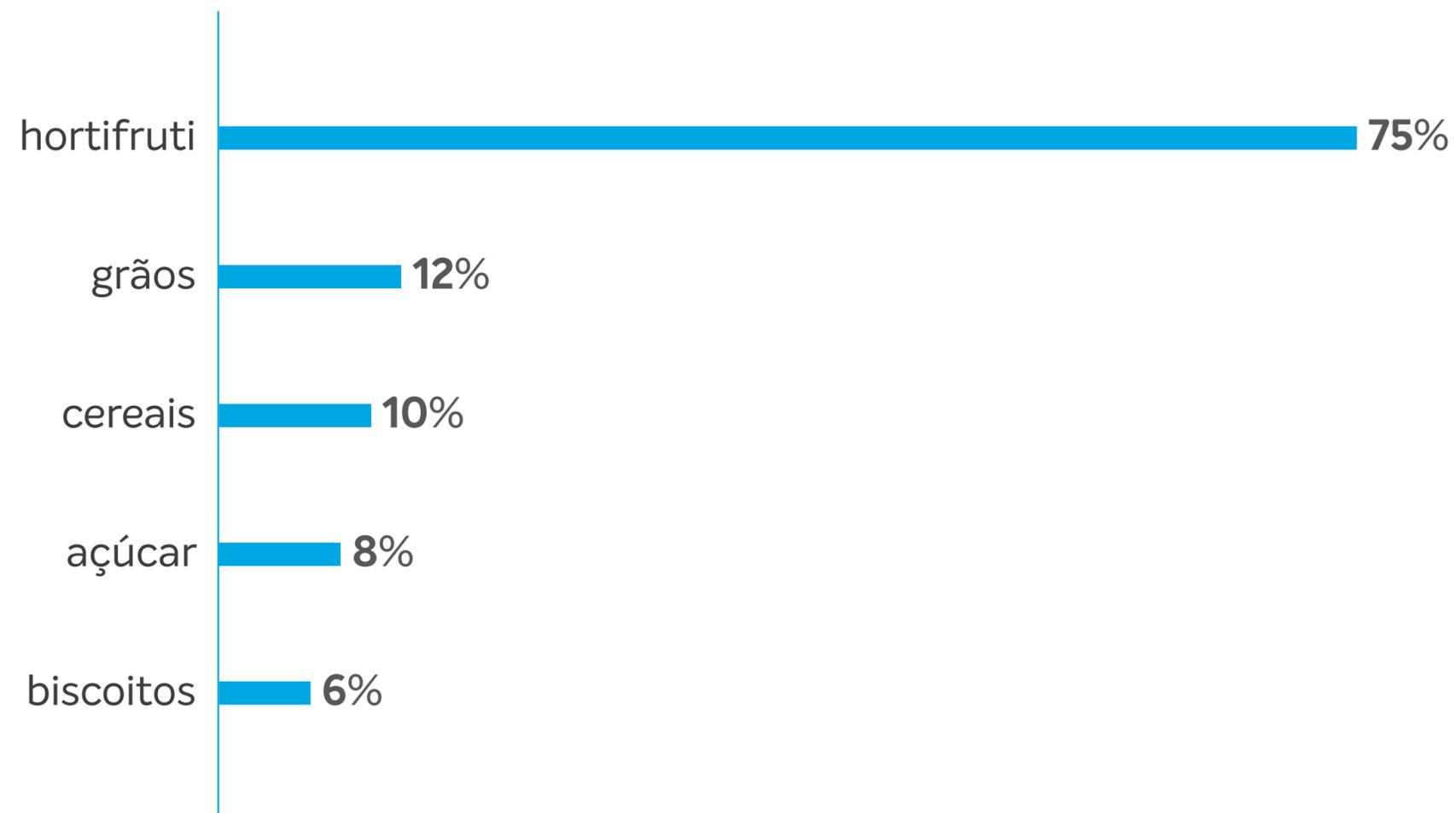
O Centro-Oeste cresceu de 17% para 39%, um aumento de 129% no período 2019-2021, tornando-se a região com maior percentual de consumidores do Brasil.

Em 2019, o Sul era a região que mais consumia orgânicos, com 23%. Esse percentual chegou a 39% em 2021, ou seja, um salto de 69,5%.

O Nordeste teve aumento significativo: 60%, pulando de 20% em 2019 para 32% em 2021.



# Produtos orgânicos mais consumidos



**Espontânea** Entre os que consumiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias

Percentuais menores que 5% foram omitidos

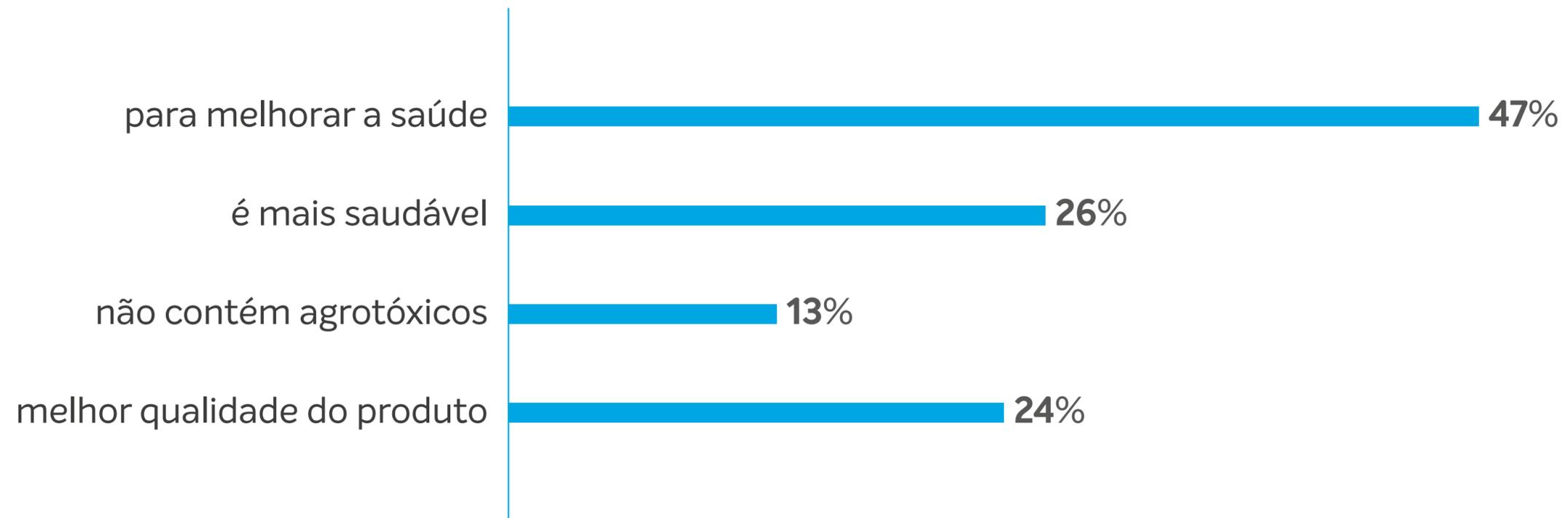
Base: 303 entrevistados

Pergunta: Quais produtos orgânicos compra com maior frequência?



UNIRorgânicos

# Motivos para consumir produtos orgânicos



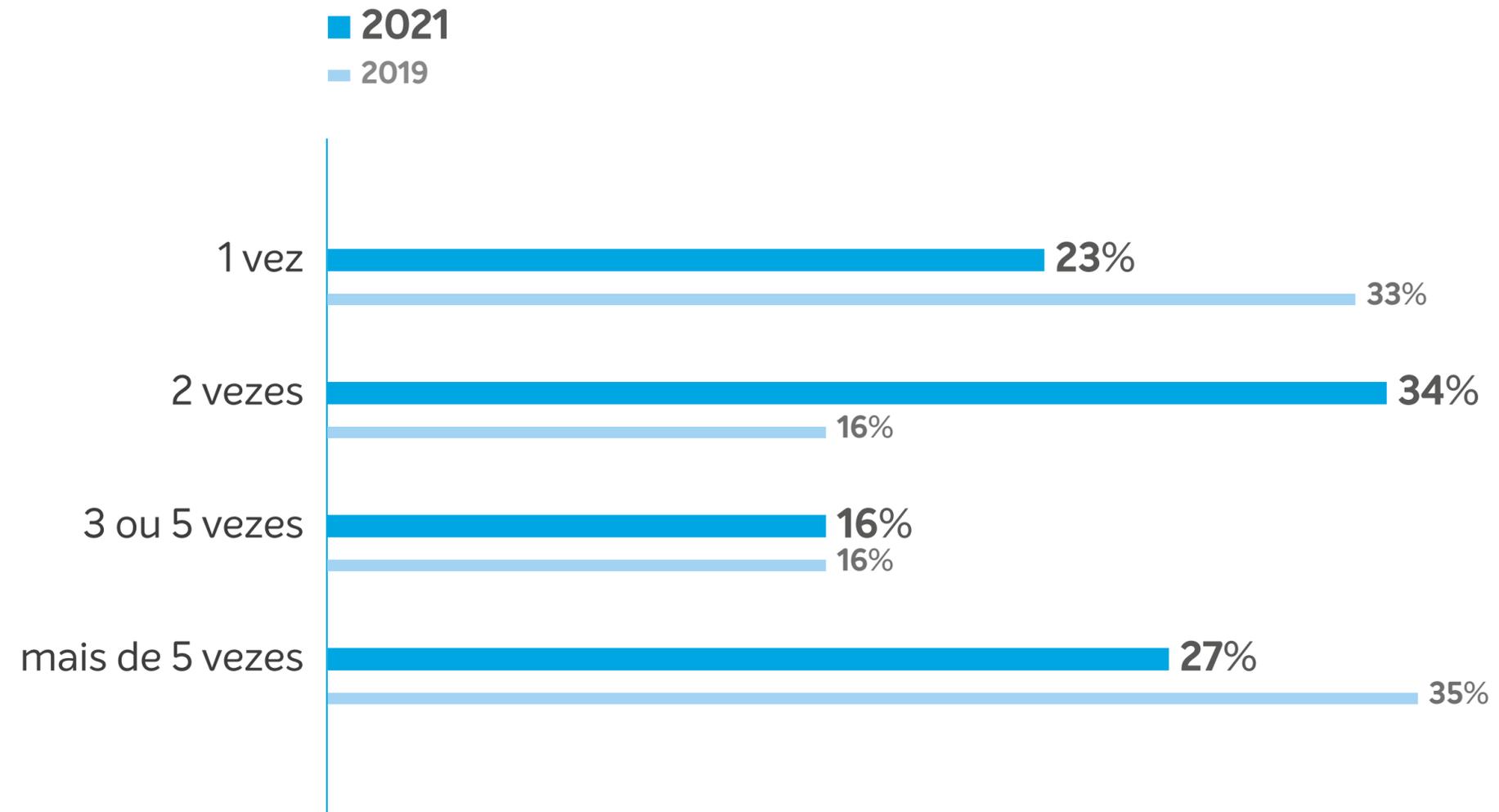
Respostas múltiplas

Esponânea Entre os que consomiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias

Base: 303 entrevistados

Pergunta: Quais são os motivos que o levam a consumir produtos orgânicos?

# Frequência com que consome produtos orgânicos por semana



Entre os que consumiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias

Base 2021: 303 entrevistados | Base 2019: 198 entrevistados

Pergunta: Quantos dias por mês estima que consome produtos orgânicos?



UNIRorgânicos

## Produtos orgânicos mais consumidos

A compra de orgânicos ainda está fortemente relacionada aos hortifrutis (75%). Essa preferência pode ser vista como porta de entrada para ampliar o consumo dos demais produtos.

## Motivos para consumir orgânicos

As pessoas declaram consumir produtos orgânicos por motivos individuais, não aparecendo de forma significativa a dimensão do coletivo.

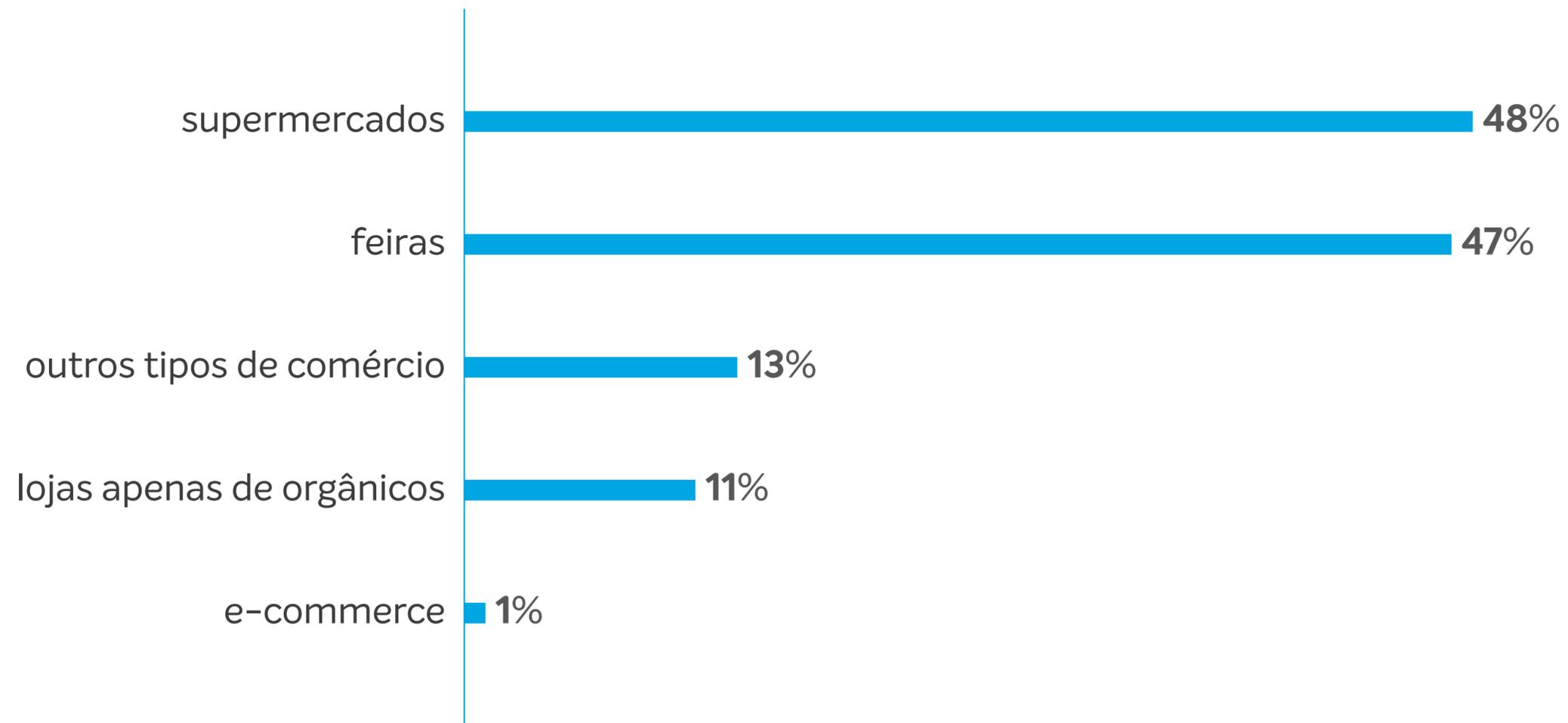
Os números mostram a necessidade de insistir na divulgação das vantagens dos orgânicos em questões que preocupam a sociedade, como a preservação do meio ambiente, a crise climática e a redução dos desequilíbrios socioeconômicos, entre outros.

## Frequência com que consome produtos orgânicos

34% dos consumidores de orgânicos declaram, em 2021, que compram em média 2 vezes por semana. Um aumento de 112% em relação aos 16% de 2019.



# Locais preferidos para compra de produtos orgânicos



Respostas múltiplas

**Espontânea** Entre os que consomem produtos orgânicos nos últimos 30 dias

Base: 303 entrevistados

Pergunta: Quais são os locais que prefere para adquirir ou consumir produtos orgânicos?



UNIRorgânicos

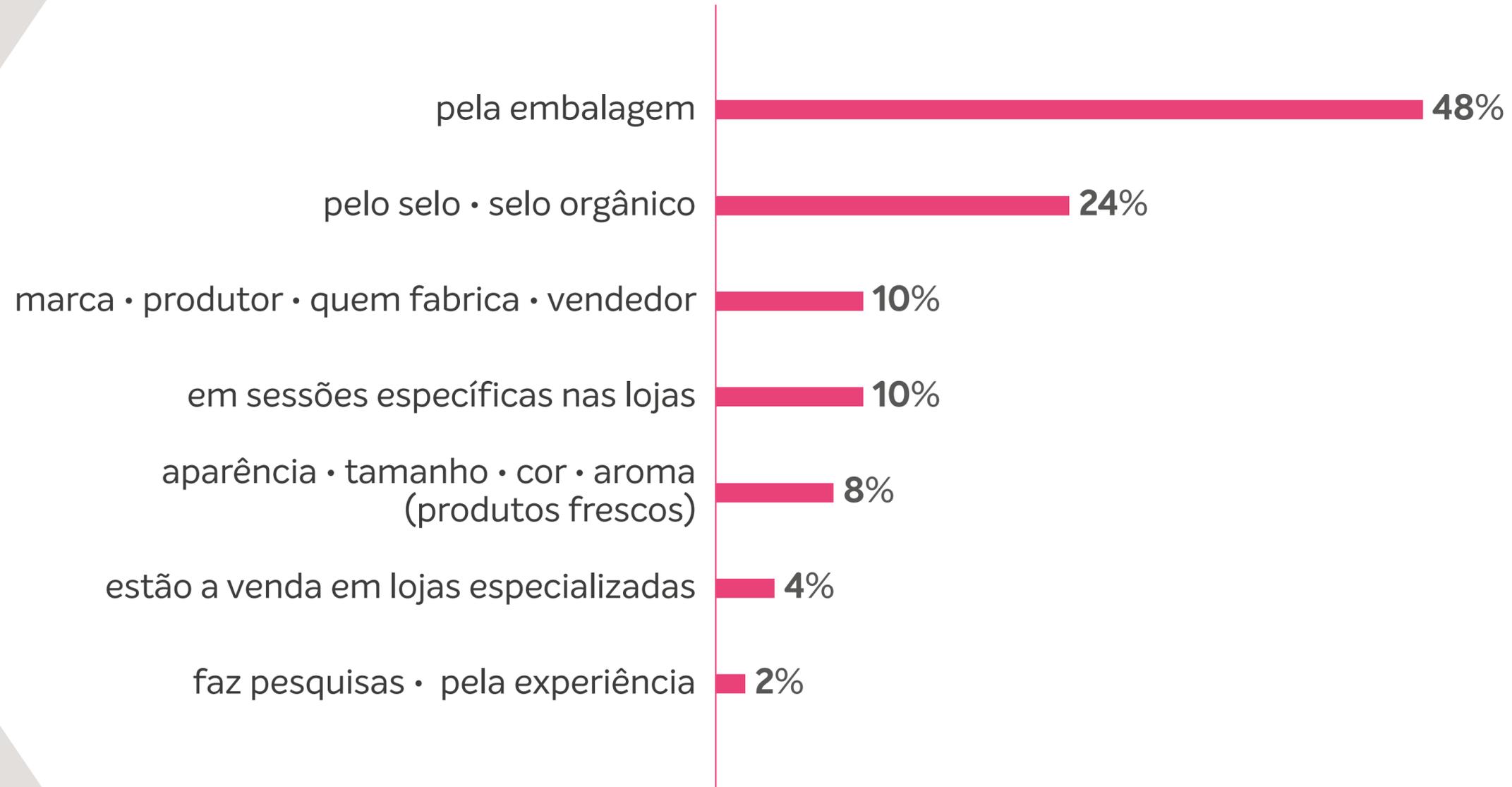
## Locais preferidos para compra de produtos orgânicos

Supermercados (48%) e feiras (47%) são os locais mais citados para a compra de orgânicos, uma queda de 21% e 45%, respectivamente, em relação a 2019.

Uma parcela significativa migrou para as lojas que vendem apenas produtos orgânicos. Ela era de 4% em 2019 e pulou para 11% em 2021, um salto de 175%.



# Como fica sabendo que um produto é orgânico?



## Respostas múltiplas

**Espontânea** Entre os que consumiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias

Base: 303 entrevistados

Pergunta: Como fica sabendo que um produto é orgânico?



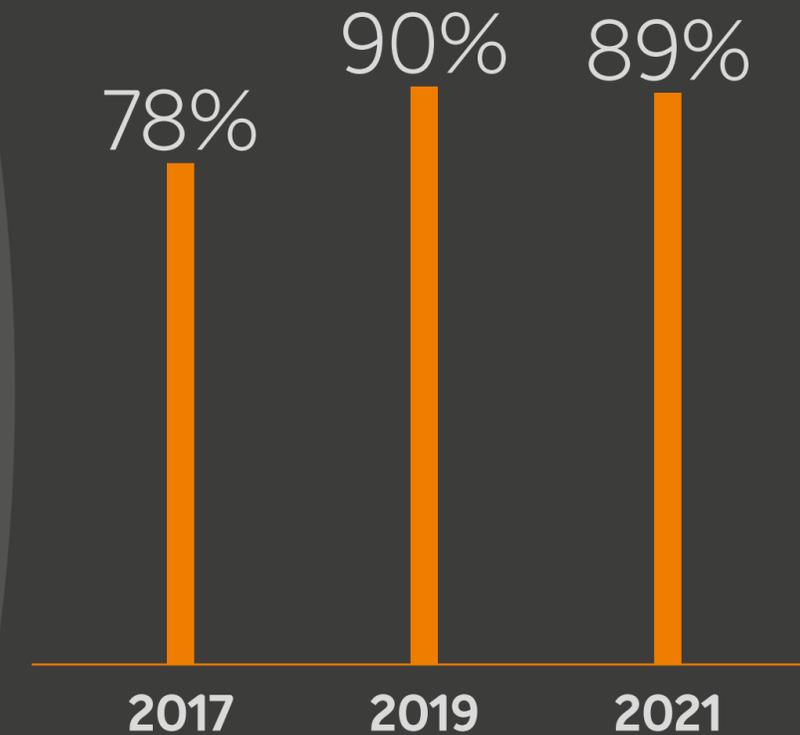
UNIRorgânicos

# Percepção quanto a obrigatoriedade de selo em produtos orgânicos



89%

acha que o selo é obrigatório



consumidor de orgânico

Entre os que consumiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias

Base 2017: 136 entrevistados | Base 2019: 198 entrevistados | Base 2021: 303 entrevistados

Pergunta: Acha que o selo é obrigatório para certificar os produtos orgânicos?



## Como fica sabendo que o produto é orgânico

O reconhecimento do produto pelo selo orgânico saltou de 3% em 2019 para 24% em 2021, um aumento de 700%, demonstrando a crescente importância da certificação e sua correta exposição nas embalagens e pontos de venda.

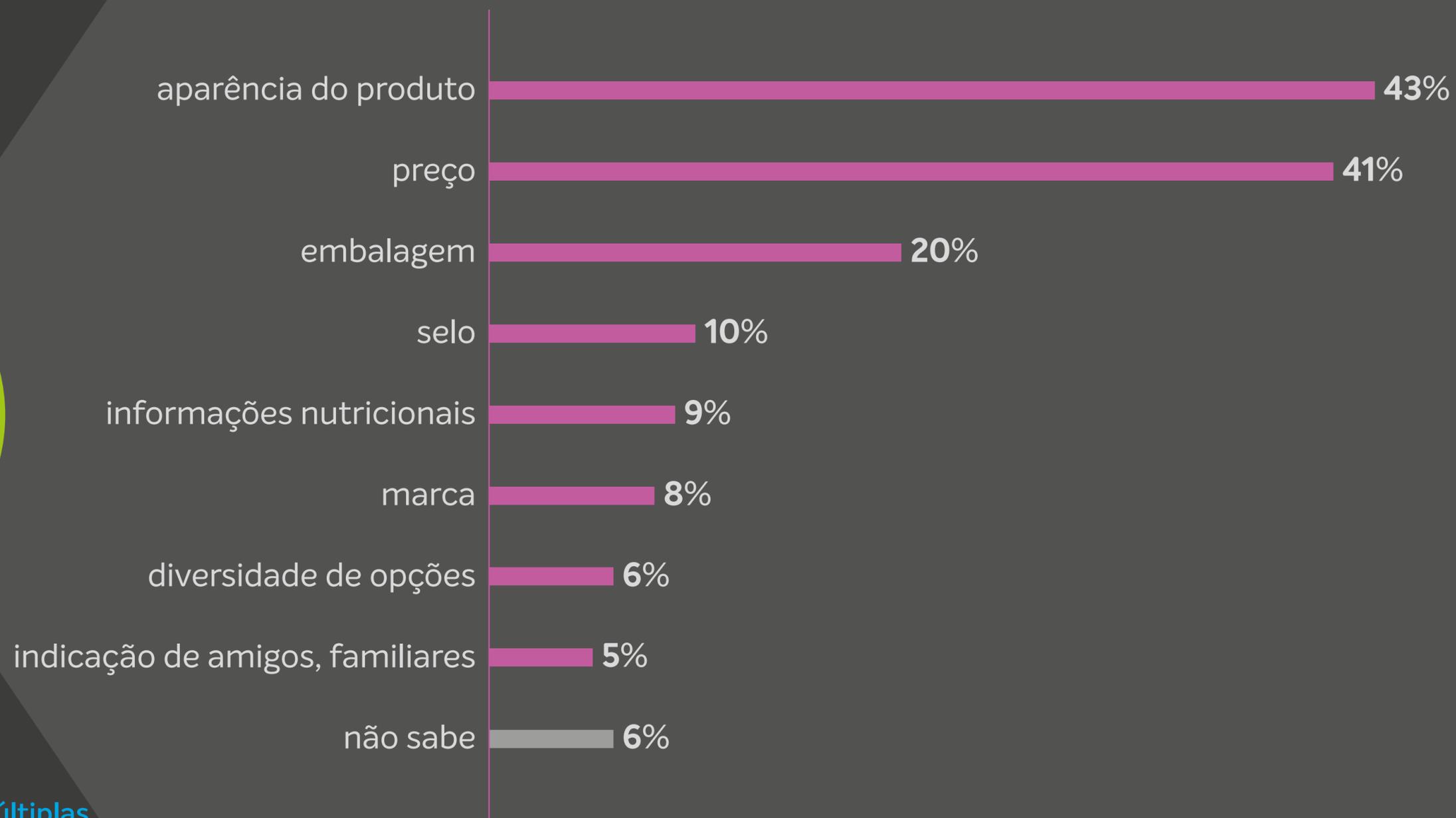
A aparência do produto seguiu o caminho oposto, caindo de 12% em 2019 para 8% em 2021.

## Percepção quanto à obrigatoriedade do selo

89% afirmam saber que o selo é obrigatório para certificar se um produto é realmente orgânico. No Centro-Oeste, este percentual sobe para 97%.



# Critérios pelos quais escolhe produtos orgânicos



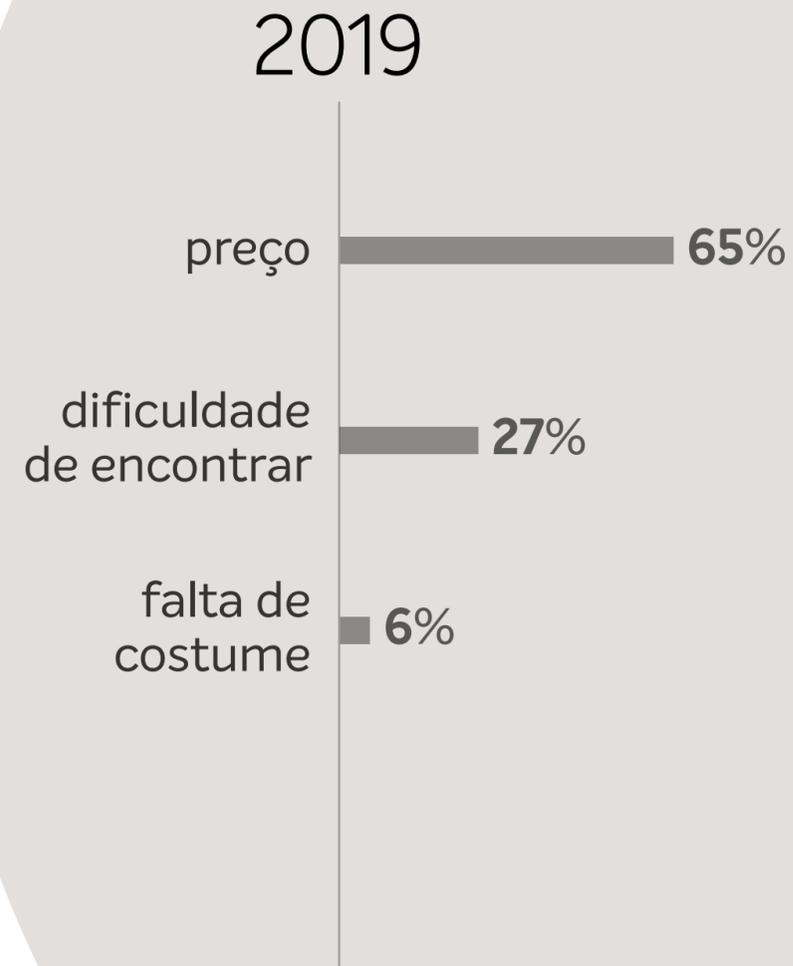
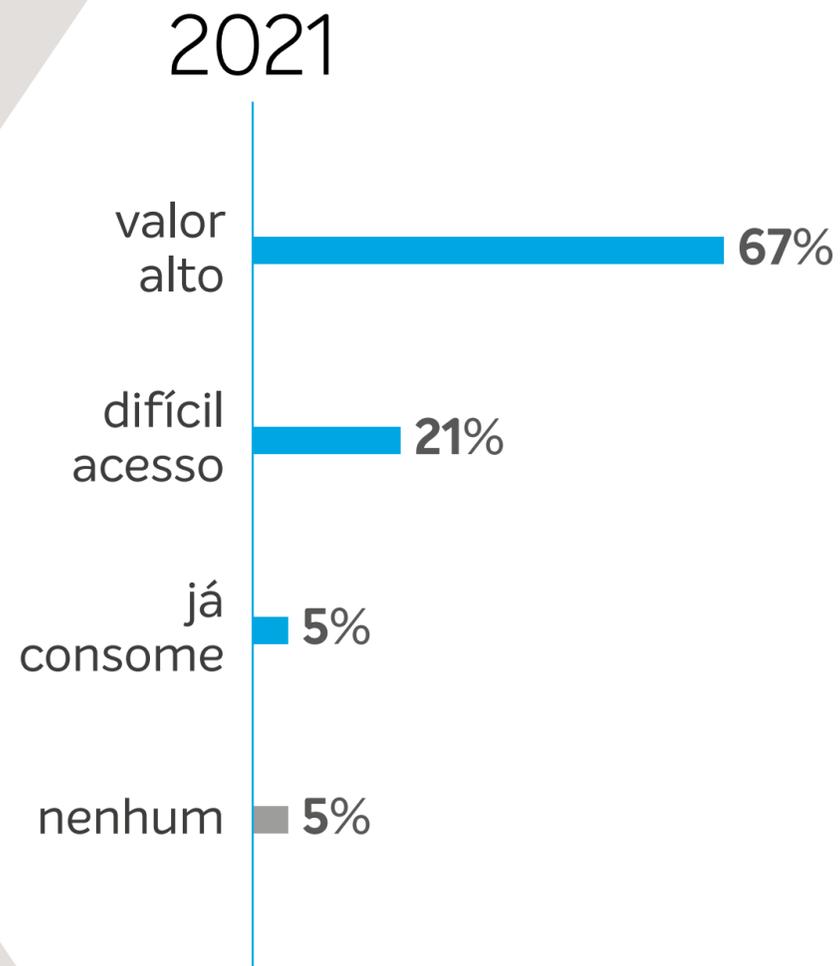
Respostas múltiplas

**Estimulada** Entre os que consumiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias

Percentuais menores que 5% foram omitidos

Base: 717 entrevistados | Pergunta: Quando está na loja da sua preferência escolhendo um produto orgânico, quais são os critérios que utiliza para escolher qual o produto orgânico levar?

# Motivos pelos quais não consome em maior quantidade produtos orgânicos



## Respostas múltiplas

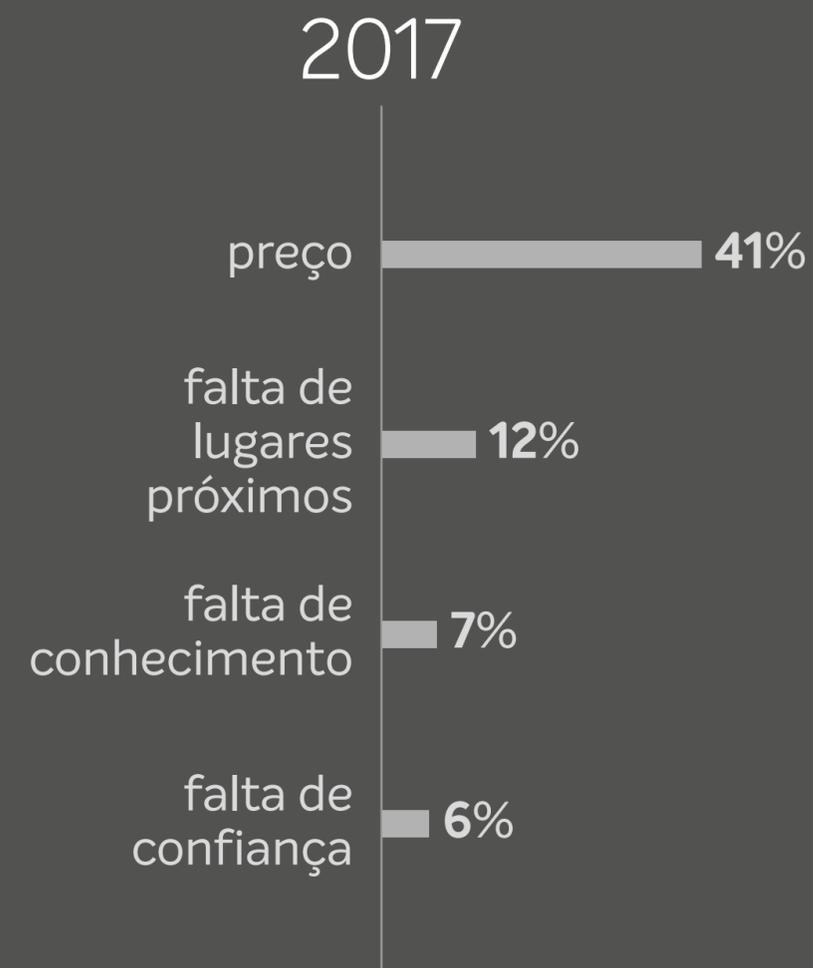
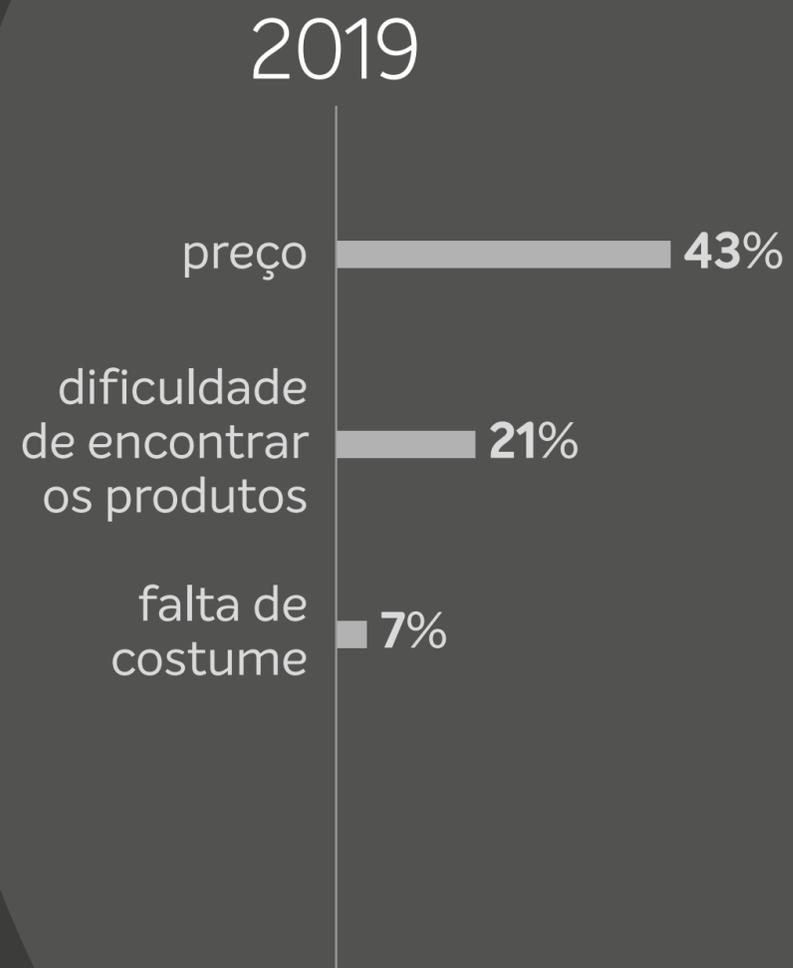
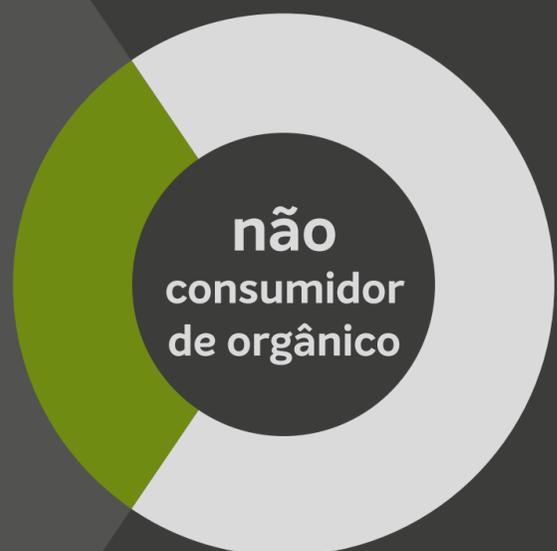
**Espontânea** Entre os que consumiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias

Apenas os mais citados

Base 2021: 717 entrevistados | Base 2019: 198 entrevistados | Base 2017: 115 entrevistados

Pergunta: Quais os motivos pelos quais o(a) Sr(a) não consome produtos orgânicos ou não consome produtos orgânicos em maior quantidade

# Motivos pelos quais não consome produtos orgânicos



## Respostas múltiplas

**Esponânea** Entre os que **não** consumiram produtos orgânicos

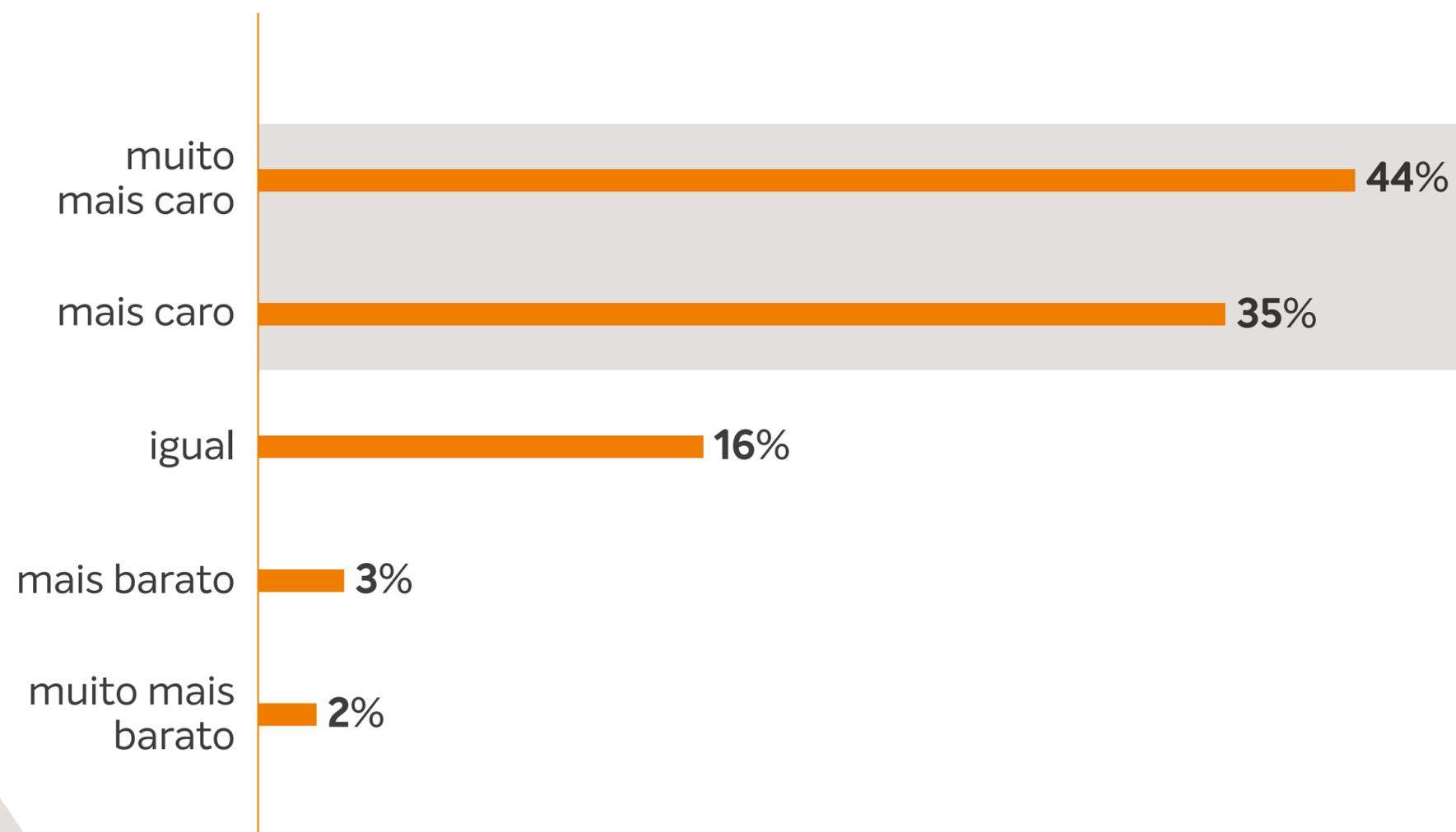
Apenas os mais citados

Base 2021: 684 entrevistados | Base 2019: 667 entrevistados | Base 2017: 769 entrevistados

Pergunta: Quais os motivos pelos quais não consome produtos orgânicos?

## Avaliação dos preços do produto orgânico

# Como avalia o preço dos produtos orgânicos em comparação a produtos não orgânicos?



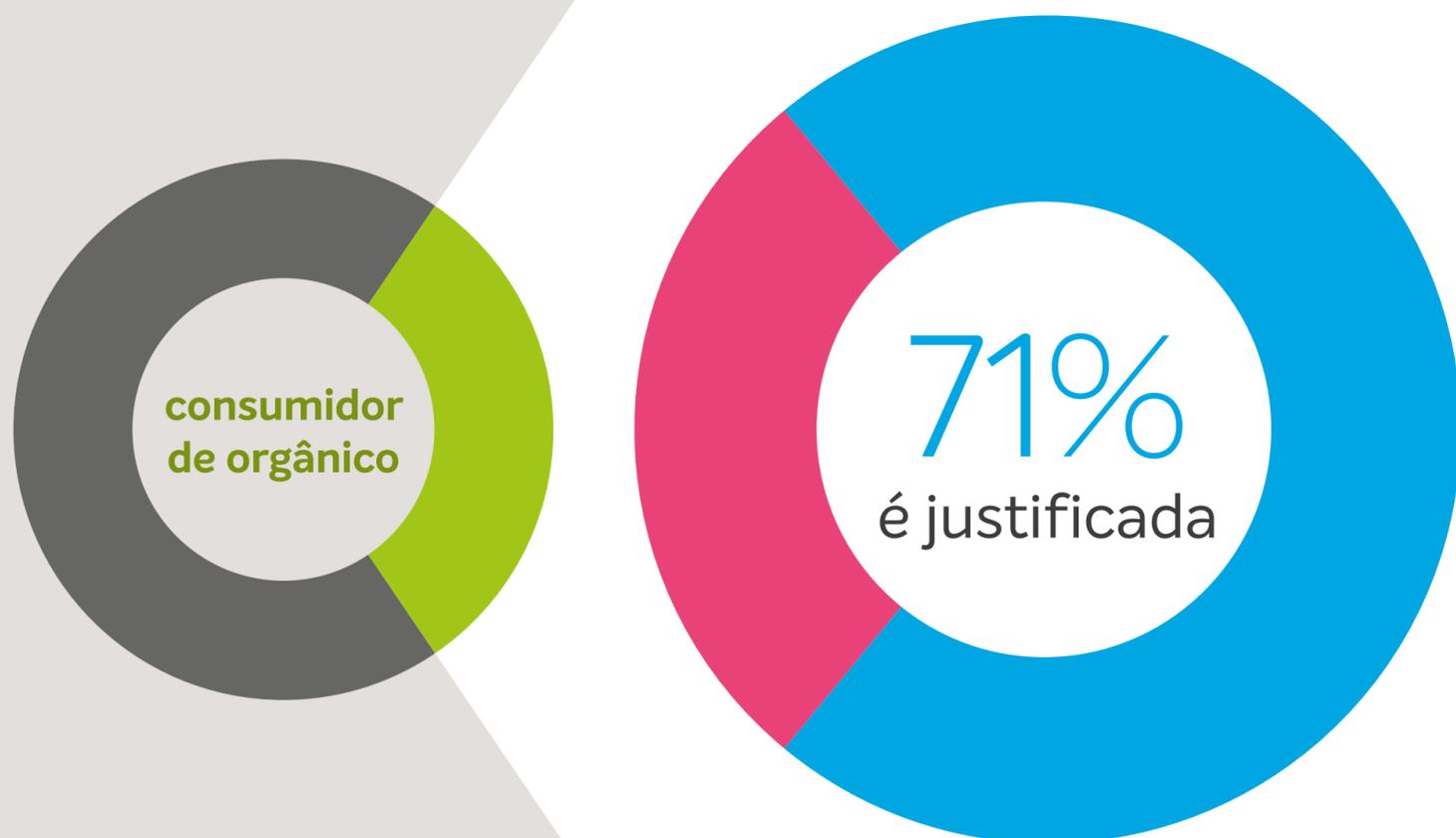
79%

**Estimulada** Entre os que consumiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias

**Base:** 717 entrevistados | **Pergunta:** Utilizando uma escala de 1 a 5, onde 1 quer dizer muito mais barato e 5 muito mais caro, como avalia os preços dos produtos orgânicos em comparação a produtos não orgânicos?

## Avaliação dos preços do produto orgânico

Acredita que essa diferença de preços nos produtos orgânicos é justificada?



entre os consumidores de orgânicos que consideram mais caro ou muito mais caro que os produtos não orgânicos

**Estimulada** Entre os que consumiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias e consideram mais caro ou muito mais caro que os produtos não orgânicos

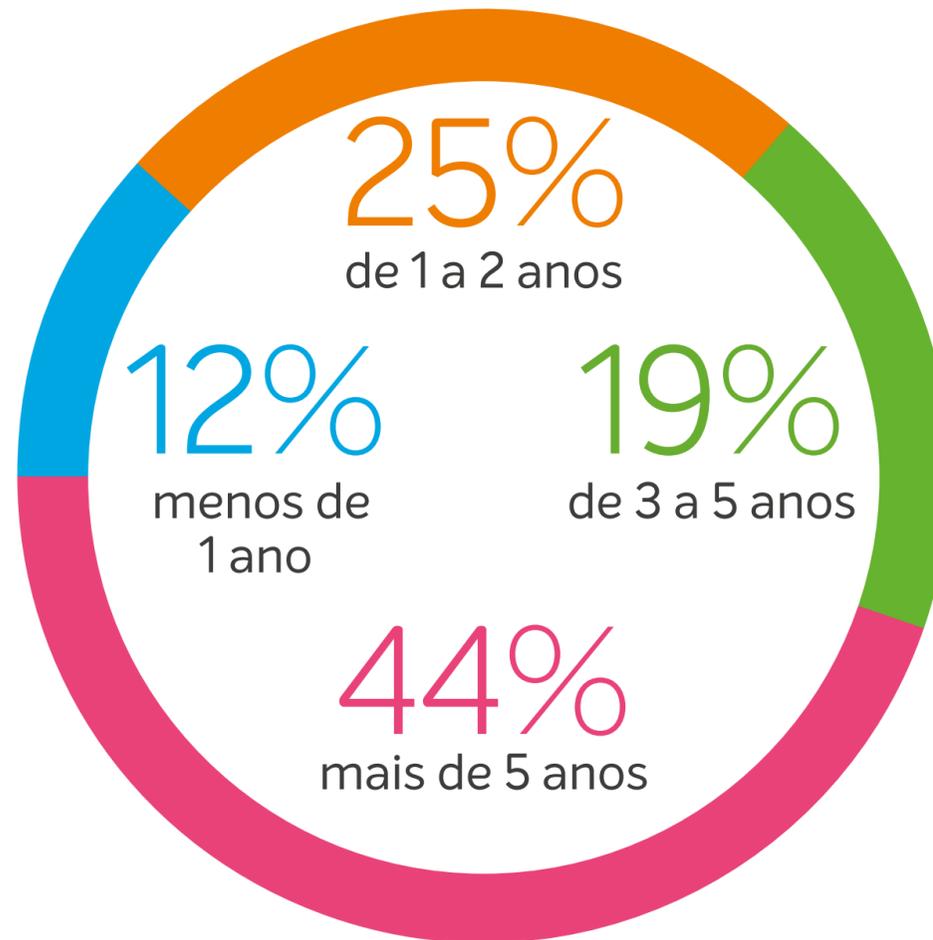
Base: 568 entrevistados

Pergunta: Acredita que essa diferença de preços percebida nos produtos de origem orgânica é justificada?

# Consumo na pandemia



Desde quando você consome produtos orgânicos?



Durante a pandemia você passou a consumir:



## Espontânea

Entre os que consumiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias

Base: 717 entrevistados

Perguntas: Desde quando você consome produtos orgânicos? | Durante a pandemia você passou a consumir:



UNIRorgânicos

# Consumo de orgânicos nos últimos 30 dias e nos últimos 6 meses

61%  
não consumiu orgânicos  
nos últimos 6 meses

8%  
consumiu orgânicos  
nos últimos  
6 meses

31%  
consumiu orgânicos  
nos últimos 30 dias

Base: 987 entrevistados  
Pergunta: Comprou algum produto orgânico nos últimos 30 dias?  
E nos últimos 6 meses, comprou algum produto orgânico?

## Consumo de orgânicos nos últimos 6 meses

Um amplo horizonte a conquistar: 61% da população brasileira declarou não ter adquirido nenhum produto orgânico nos últimos 6 meses.

Levando em conta o consumo nos últimos 180 dias, o Centro-Oeste lidera, com 49%, seguido do Sul, com 47% e a Região Nordeste fica em 3º lugar, com 41%.



# Quer conhecer a pesquisa completa? Clique **aqui!**



orgânicos em  
movimento

organis



Pesquisa  
Consumidor  
Orgânico  
2021

[www.organis.org.br](http://www.organis.org.br)

