Raiar Orgânicos: orgânico como deve ser

Com a missão de revolucionar o setor de proteínas orgânicas no país, empresa inicia hoje comercialização de ovos orgânicos produzidos através do fomento a agricultores familiares e de práticas de bem-estar animal

A Raiar Orgânicos, empresa brasileira que pretende revolucionar o setor de proteína animal do país, chega hoje oficialmente ao mercado com o início da comercialização de seus ovos orgânicos. Criada pelos sócios-fundadores Marcus Menoita, Luis Barbieri e Leandro Almeida - executivos com longa expertise no mercado de grãos e logística -, a empresa tem seu modelo de negócio baseado em tecnologia, bem-estar animal e no fomento ao pequeno e médio produtor - o tripé para dar escala à produção e tornar o orgânico possível, do grão ao prato.

Sediada em Avaré (SP), a Raiar quer expandir a oferta de ovos orgânicos no país e tornar-se, nos próximos anos, a maior produtora da América Latina.

“Valorizamos todos os envolvidos no processo produtivo. Financiamos pequenos produtores para que convertam sua produção em orgânica, com treinamento para manejo adequado e assistência técnica, desenvolvendo toda a cadeia a fim de garantir a qualidade do produto final”, diz Menoita.

A fazenda de 170 hectares tem estrutura única que inclui os mais amplos aviários, fábrica de ração e espaço para circulação das aves. As poedeiras são criadas soltas e com acesso a sub-bosques, não recebem antibióticos e são alimentadas unicamente com dieta orgânica produzida dentro da fazenda.

O milho orgânico, principal insumo na composição da ração e um dos principais gargalos à expansão das proteínas orgânicas, é oferecido por uma rede de pequenos e médios produtores estruturada pela empresa, que os ajuda com financiamento, assistência técnica e de manejo, compartilhamento de conhecimento e garantia de compra do grão. Atualmente, a Raiar trabalha com 70 produtores de São Paulo, Paraná, Minas Gerais, Goiás e Mato Grosso. A expectativa é chegar a 100 até o fim deste ano.

“Trazemos um modelo novo e de sustentabilidade para a cadeia produtiva ao apoiar o pequeno produtor com planejamento dos insumos, plano agronômico e suporte operacional no processo de certificação”, afirma Barbieri. Segundo ele, a tecnologia é uma forte aliada. “Com a incorporação do que há de melhor em práticas de manejo e equipamentos para promover o bem-estar animal, possibilitamos o ganho de escala tornando mais amplo o acesso do consumidor à proteína orgânica”.

Ovos orgânicos na cozinha

Inicialmente, a Raiar Orgânicos terá como foco de distribuição o Estado de São Paulo, com crescimento gradual para outras regiões do país. Entre os principais diferenciais da marca estão a garantia de frescor e padronização dos ovos – entregues em menos de semana após a postura. Graças a um maquinário de inspeção inédito na América do Sul - o crack detector, que separa os ovos com microfissuras -, a Raiar Orgânicos garante a máxima qualidade de sua produção.

A partir desta semana, os consumidores poderão encontrar os ovos Raiar à venda em embalagens de 6 e 10 unidades, totalmente compostáveis, em mercados, empórios e no *e-commerce* próprio da marca, com frete grátis para a capital paulista e prazo de entrega de até 3 dias. A marca também será vendida pela plataforma de alimentos orgânicos Raízs.

Tendência de mercado

Em escala global e local, a tendência é a ampliação do consumo de alimentos orgânicos – impulsionada também pela pandemia, inclusive no Brasil. Ainda assim, há espaço para crescimento. O consumo de ovos orgânicos representa apenas 0,3% do total no Brasil. Esse percentual demonstra tendência de alta devido, entre outros motivos, às mudanças relacionadas à decisão de compra, com a maior preocupação do consumidor com a qualidade nutricional dos alimentos e também com o bem-estar dos animais.

Serviço:
Site: raiarorganicos.com.br
E commerce: raiarorganicos.com.br/assinatura
Preço: R$19,90, caixa com 10 ovos (frete grátis para toda a cidade de SP)
Instagram: instagram.com/raiarorganicos

Informações para a imprensa:
Bettina Barros - (11) 93763-4644
bettina@sapiensfaberludens.com.br

SAPIENS
FABER
LUDENS
comunicação
estratégica