

Uma visão mais empresarial

CI. ORGÂNICOS
centro de inteligência



Escolhendo mercados

Oportunidades: onde estão, como chegar, quanto investir, resultado esperado?

Comercialização: canais, como chegar, oportunidades, desafios, ameaças, multimercados?

Marca própria, a minha ou a do varejista?



Tendências ou modismos

© Sylvia Wachsner

Oportunidades de investimento e inovação.

Modismos como ferramentas de mercado e inovação de produtos: chia, agave, sem gluten.

Fique atento aos sinais do mercado.

Certificação: agregador de valor dos alimentos e transparência.



Por que consomem orgânicos?

© Sylvia Wachsner

Em mercados consolidados e sofisticados, consumidores exigem experiências boas e agradáveis com os alimentos.

Experiência com consumo dos alimentos fortalece ou acaba com marcas menos conhecidas?



**Diversos mercados,
diversas respostas**

© Sylvia Wachsher

Cadeia de fornecimento pode expulsar produtores com limitada capacidade de produção.

Melhores práticas, incrementos tecnológicos e regularidade na distribuição fortalecem o produtor.

Economias de escala: integração, incremento operacional, associativismo, aumentam a viabilidade dos pequenos produtores.

Obrigada
Sylvia Wachsner, Coordenadora



Av. General Justo 171/7 andar
20021-130 Rio de Janeiro
Tel: (21) 2282 5157
<http://www.ciorganicos.com.br>

